



# Tabulapp

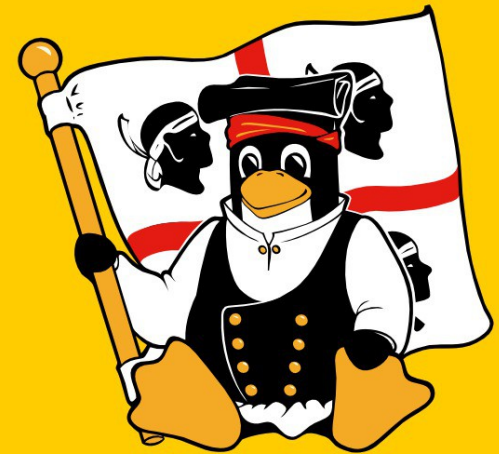
## The Social Phone Book

Marco A. Javarone

Andrea D. Bucci

**GULCh**

*Gruppo Utenti Linux Cagliari h...?*



## Outline

- Introduzione alle reti (sociali)
- Analizzare le reti (sociali)
- Processi su reti (sociali)
- Tabulapp: una rete sociale (nascosta)
- Tabulapp: architettura (cenni)
- Tabulapp: use cases and screenshots
- Marketing and Business nel mercato mobile
- Strategie di Business
- Strategie di Marketing



# Introduzione alle reti (sociali)

In generale, un insieme di *entità interconnesse* costituisce una **RETE**:

- Internet
- WWW
- Social Networks online
- Mappe stradali
- Social Networks offline
- Istituti di credito, Aziende
- Geni, Proteine, Cellule



# Introduzione alle reti (sociali)

Il concetto di “**connessione**” ha un ruolo fondamentale nella definizione di una rete:  
*descrive la relazione tra le entità*

- **WWW** - contenuti multimediali collegati da (hyper-)links
- **Social Network online** - amicizia, collaborazione, interessi
- **Social Network offline** - amicizia, collaborazione, interessi
- **PPI** - interazioni per svolgere una funzione biologica



# Introduzione alle reti (sociali)



**facebook**

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



# Introduzione alle reti (sociali)

Le reti possono essere rappresentate da strutture matematiche dette **Grafi**

- Un grafo  $G$  è definito da due insiemi: nodi (elementi del sistema) ed archi (connessioni tra gli elementi):  **$G = (V, E)$**
- Gli *archi* possono essere:
  - *orientati o non-orientati*
  - *pesati o non-pesati*

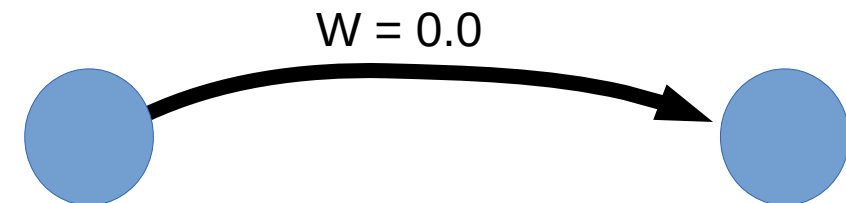
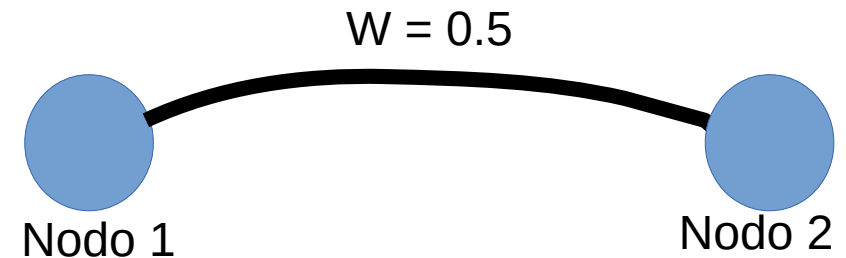




# Analizzare le reti (sociali)

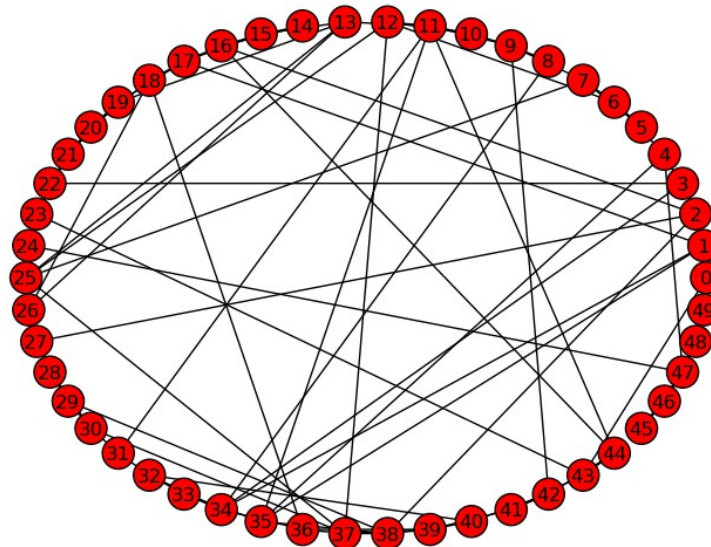
## *Grafi e Matrici*

$$A = \begin{pmatrix} 1 & 0.5 & 0.3 & 0.8 \\ 0.5 & 1 & 0.7 & 0 \\ 0.3 & 0.7 & 1 & 0.2 \\ 0.8 & 0 & 0.2 & 1 \end{pmatrix}$$



# Analizzare le reti (sociali)

- Dalle reti alle reti complesse: la **struttura** della rete diventa **non-banale**
- Tutte le reti finora citate sono “complesse”
- Le reti complesse mostrano pattern di connessioni che non sono puramente regolari ne puramente random





## Analizzare le reti (sociali)

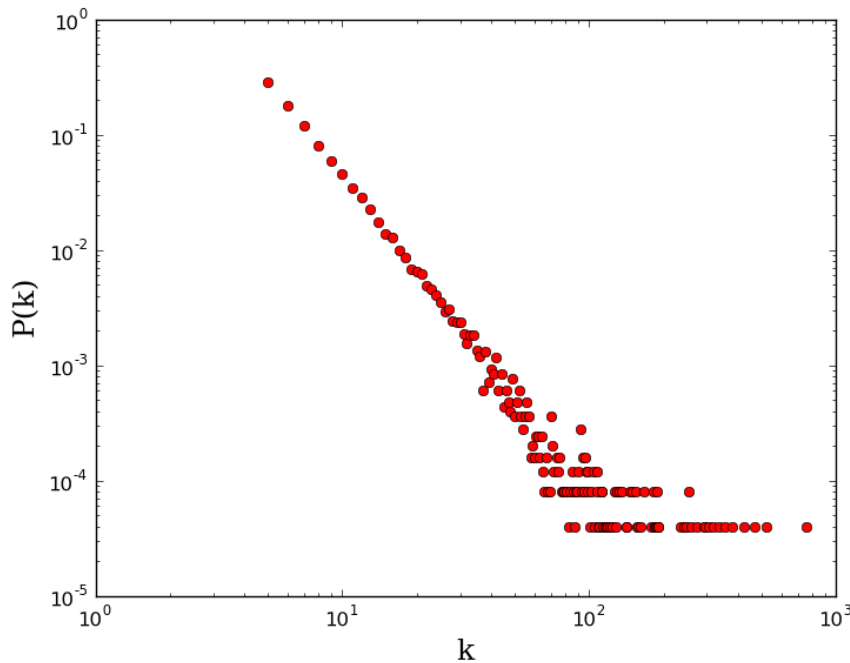
Le reti complesse vengono analizzate attraverso il calcolo di alcuni parametri, ad esempio:

- *Degree distribution*
- *Assortativity*
- *Community structure*
- *Small-World*
- *SPL*
- ...

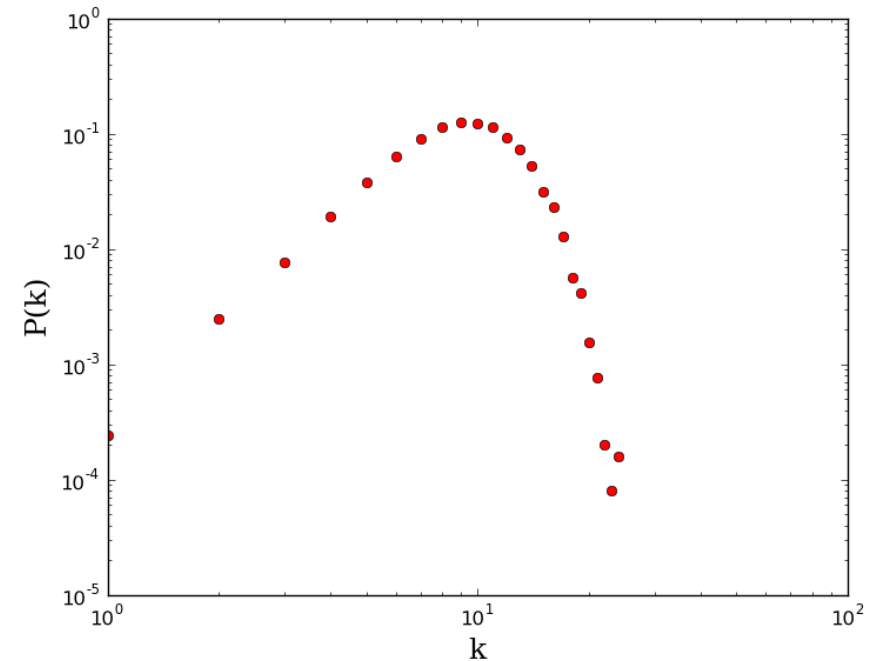


# Analizzare le reti (sociali)

*Degree distribution  $P(k)$*



**Scale-free (BA)**

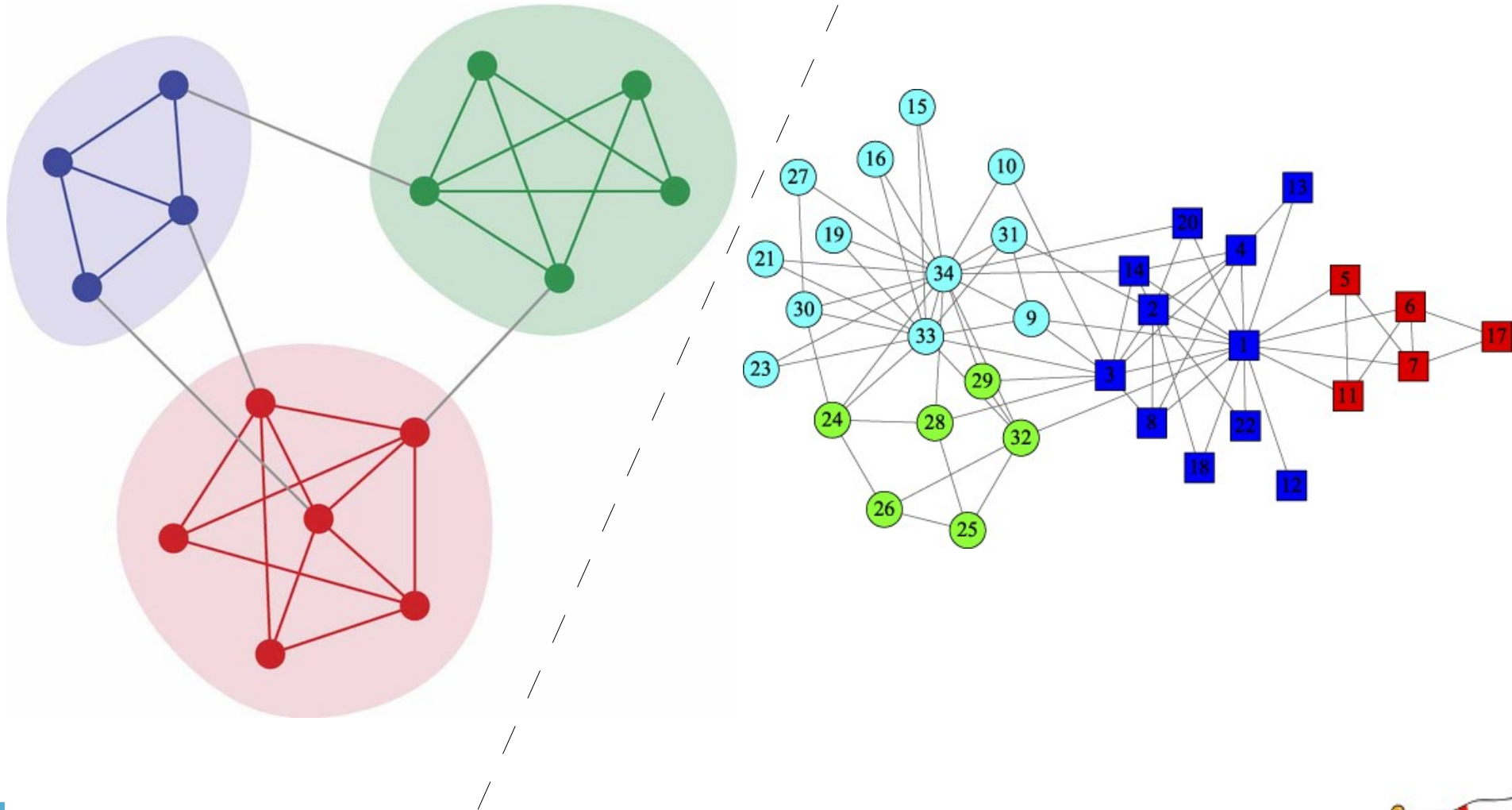


**E-R classical random**



# Analizzare le reti (sociali)

## *Community Detection*



## Processi su reti (sociali)

Lo studio delle reti complesse consente di modellare moltissimi processi che avvengono nei sistemi sociali:

- **Spreading**
- **Emergent phenomena**
- **Ordering dynamics**
- **Competition**

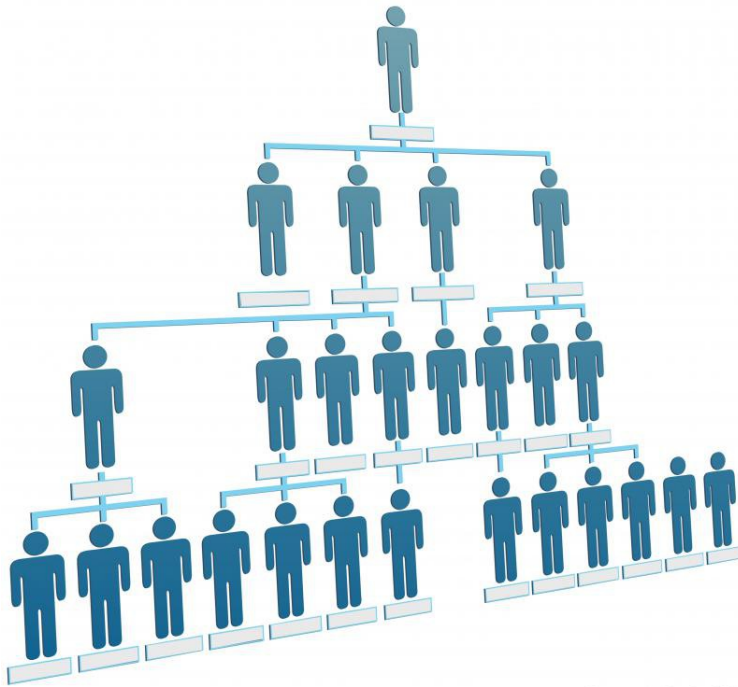


# Processi su reti (sociali)

## Spreading



# Emergent Phenomena



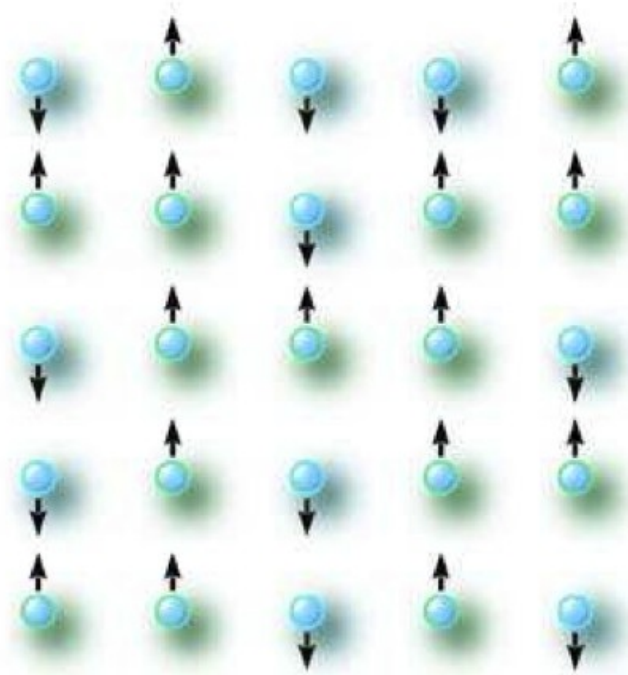
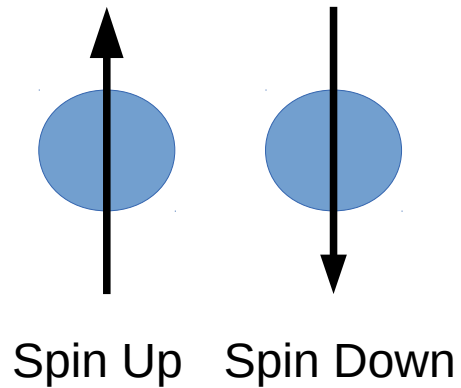
wiseGEEK





# Processi su reti (sociali)

## Ordering Dynamics



# Processi su reti (sociali)

## Competition



- molti in-links
- molti “amici”

*Datemi abbastanza medaglie, e vincerò ogni guerra. (Napoleone Bonaparte)*



- Badges



Dopo questa breve introduzione sui grafi e le reti sociali...

...possiamo presentarvi **Tabulapp**

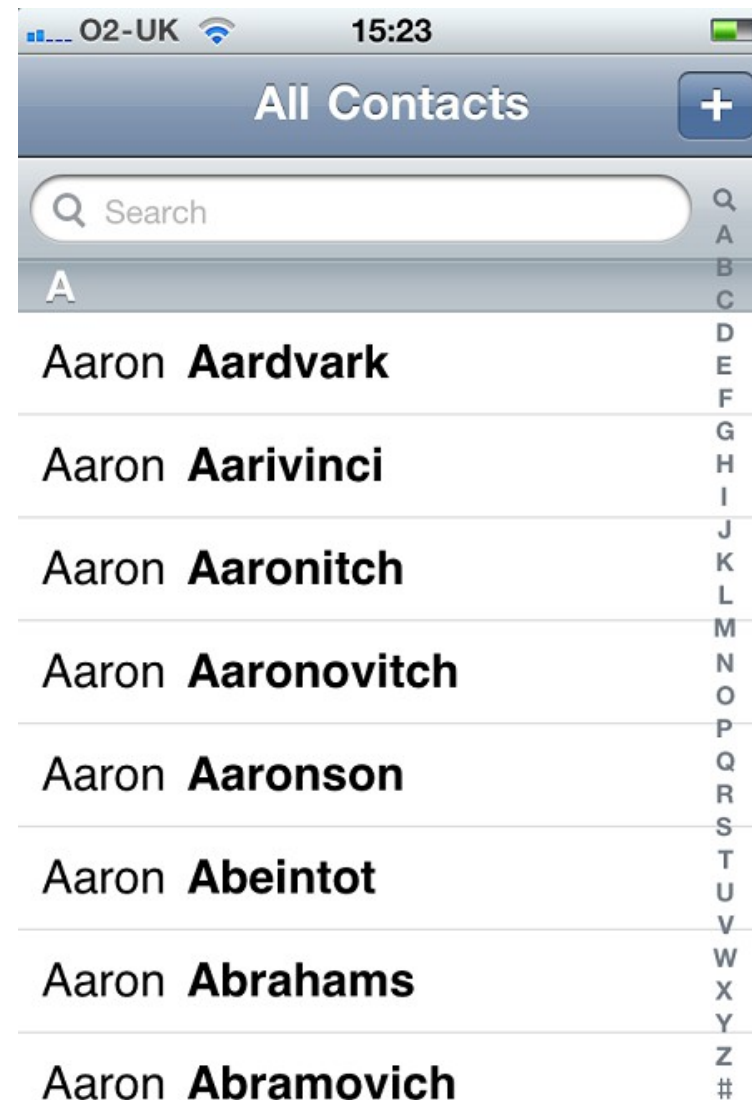
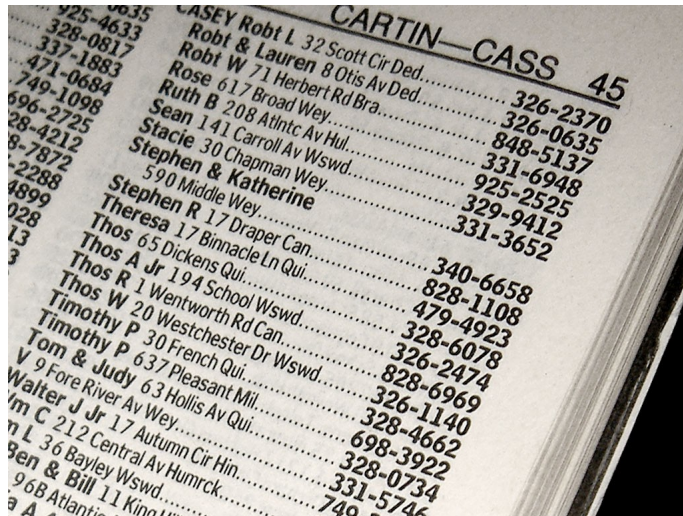


# Tabulapp – una rete sociale (nascosta)

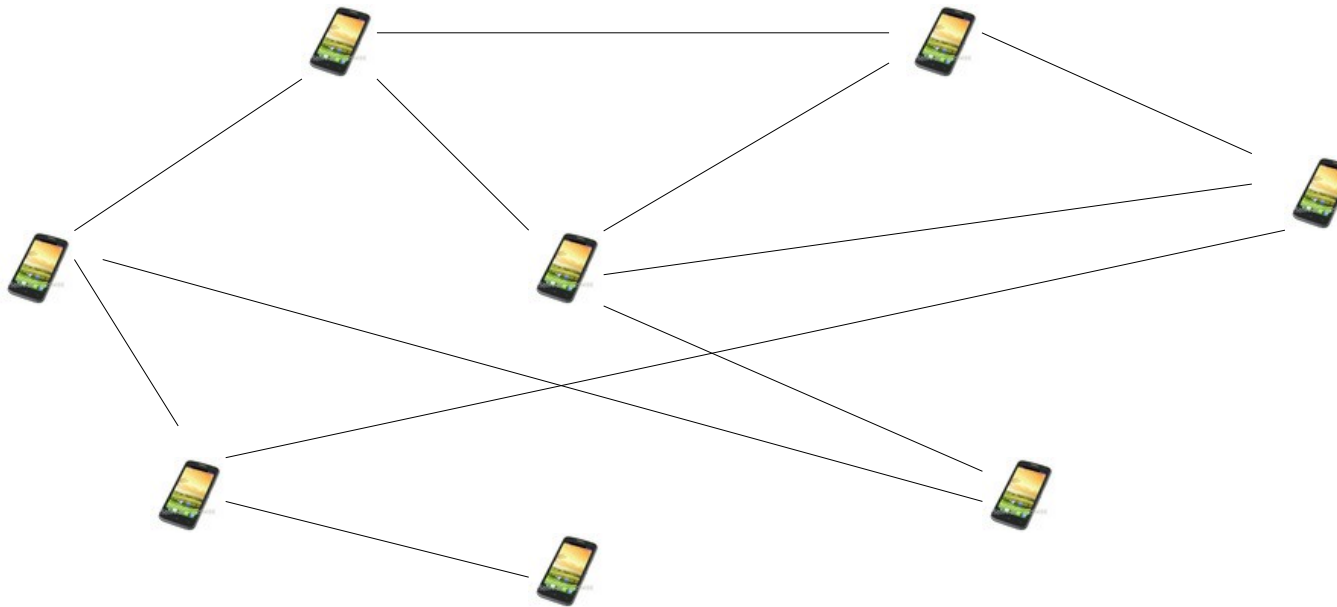
**Tabulapp** è un'applicazione mobile per la gestione dei propri contatti (*rubrica telefonica*), in grado di sfruttare il potenziale di una **social network**



# Tabulapp – una rete sociale (nascosta)



# Tabulapp – una rete sociale (nascosta)



**Ogni rubrica può essere vista come una porzione di una social network, in quanto contiene un elenco di utenti**





# Tabulapp – una rete sociale (nascosta)

## A Social Phone Book: **Vantaggi** per l'utente

- **condividere** i contatti solo con persone *autorizzate*
- essere sempre raggiungibili grazie ad **aggiornamenti automatici** fatti ogni volta che l'utente modifica/inserisce/elimina un contatto
- essere identificato con un unico **nickname**



# Tabulapp – una rete sociale (nascosta)

Una **rete sociale** generata dalle **rubriche telefoniche**, ovvero utilizzando le effettive comunicazioni tra utenti (es.: chiamate/messaggi), è **reale** in quanto dotata del giusto **bilanciamento** tra le relazioni **online** ed **offline** degli utenti



VS



## Tabulapp - $\epsilon$ = online/offline

- Quanti di voi hanno il numero di un calciatore famoso, di un personaggio della televisione o di un parlamentare?
- Quanti di voi sono “amici” su facebook con alcuni dei personaggi precedenti?
- Esiste un limite al numero massimo di contatti che possiamo gestire nella realtà?

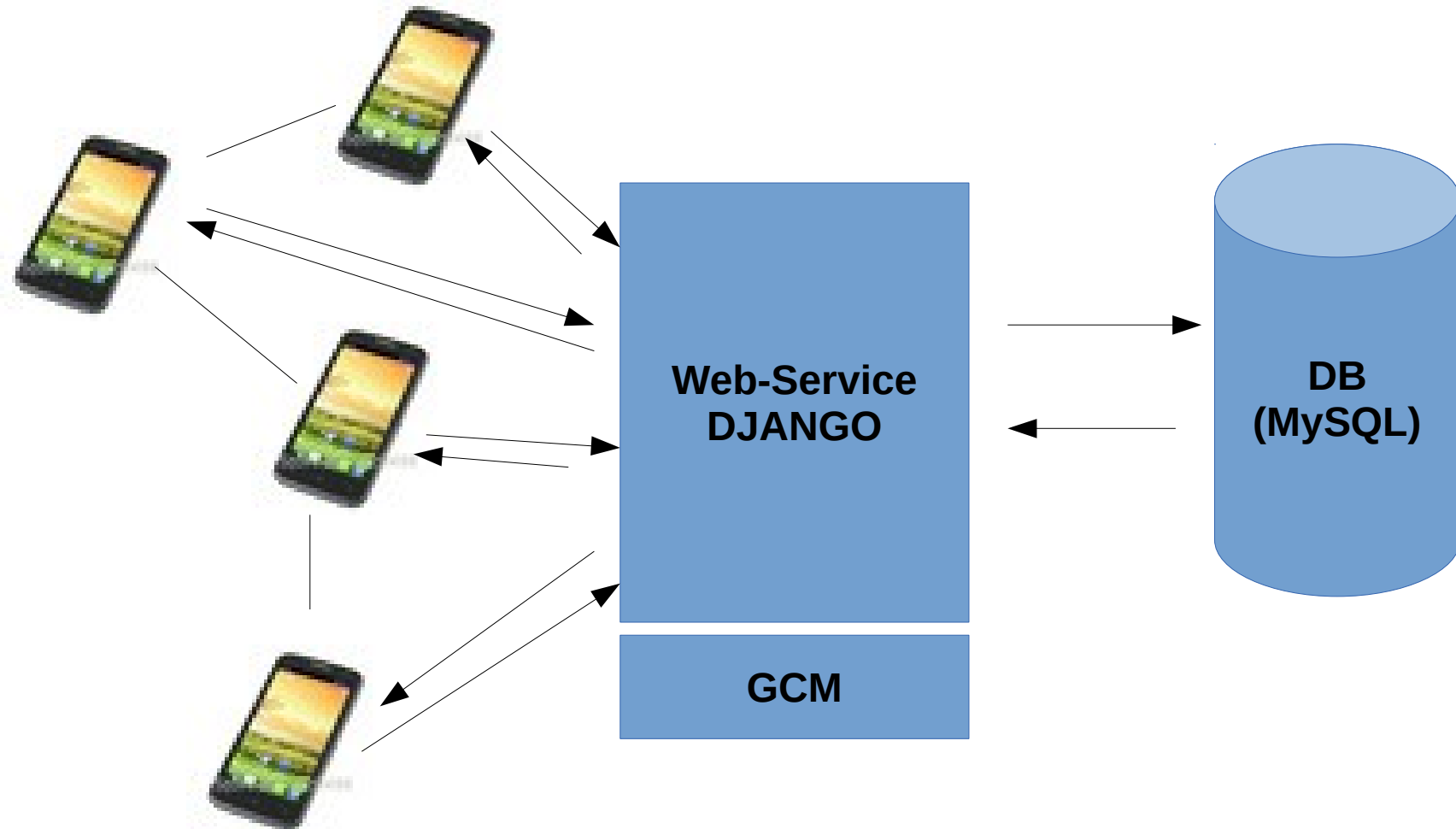


## Tabulapp – funzioni principali

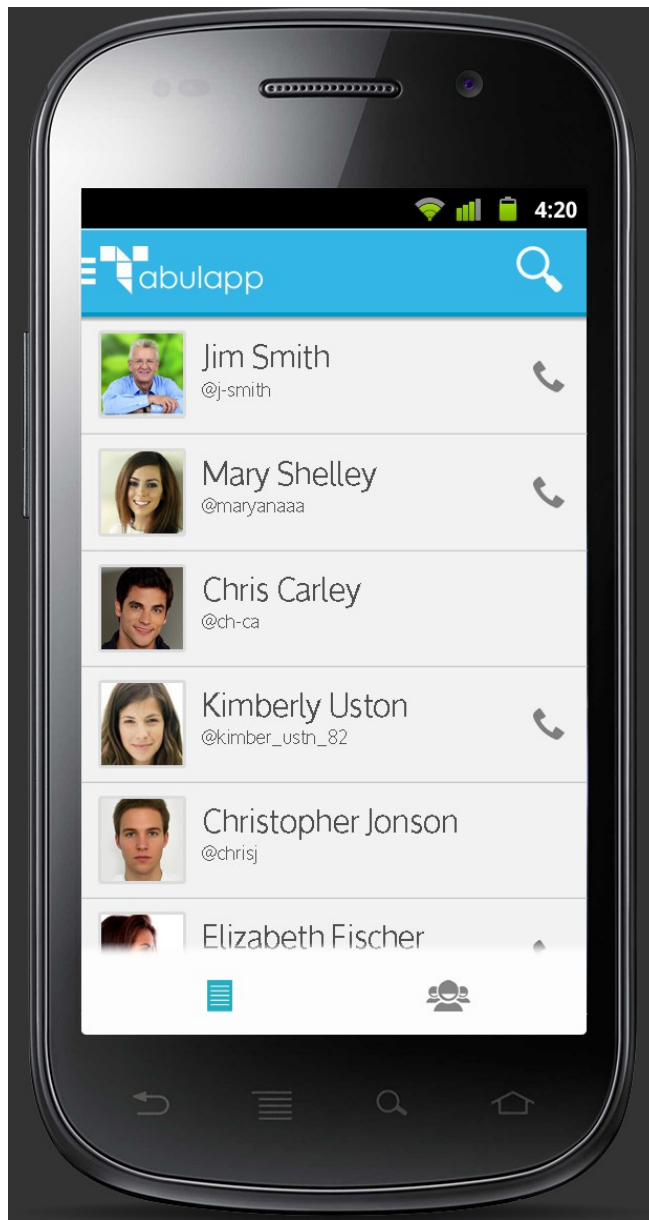
- **Condivisione dei contatti personali** (numeri, email, etc.) e creazione di **gruppi di privacy**. Questi ultimi consentono una condivisione dei propri contatti personalizzata, permettendo ad ogni utente di rimanere il **vero proprietario** dei propri dati;
- **Sincronizzazione**: gli utenti utilizzano sempre una **rubrica aggiornata** grazie ad un processo di **sincronizzazione** automatica;
- **Semplificazione**: gli utenti dispongono di un unico **nickname** che raggruppa tutti i loro contatti. Sia che si voglia fornire il proprio numero, sia la propria email, sarà necessario comunicare solo il proprio nickname.



# Tabulapp - architettura

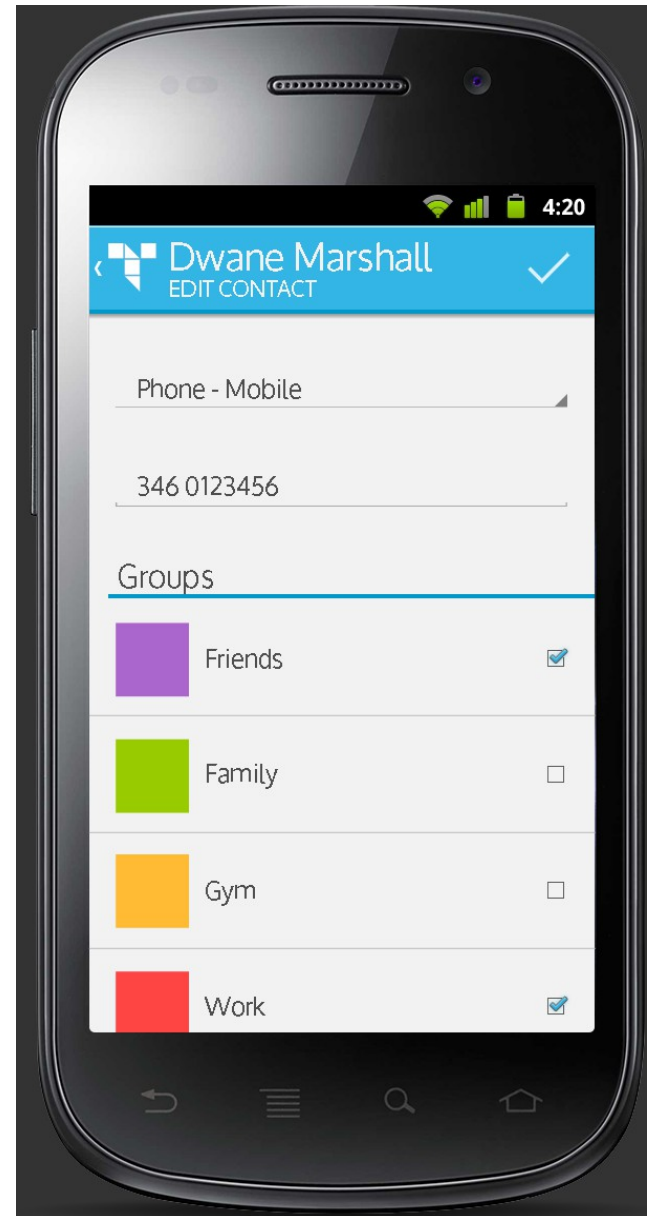


## Tabulapp – use cases & screenshots

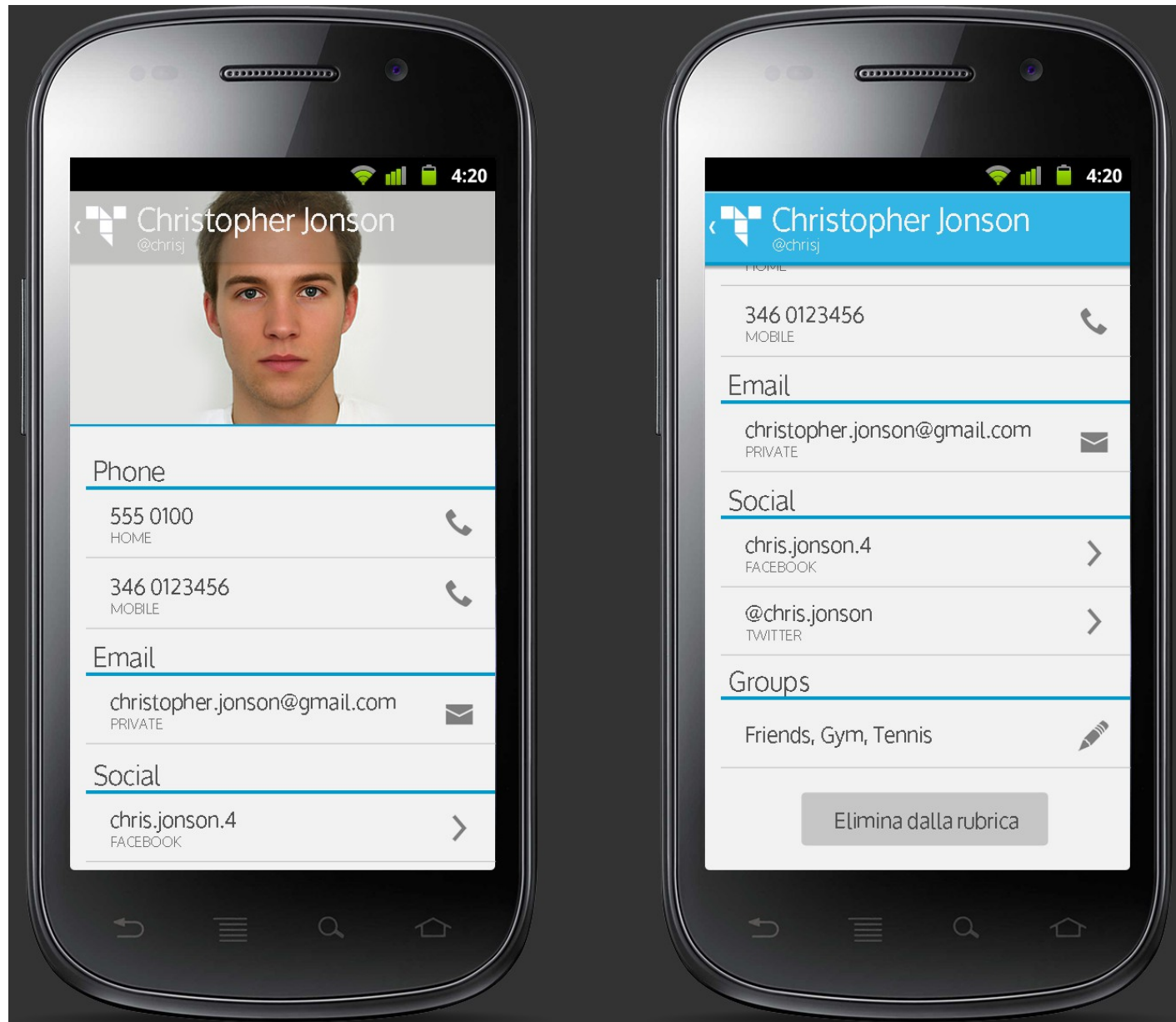




## Tabulapp - use cases & screenshots



## Tabulapp – use cases & screenshots



## **Tabulapp:**

- **Social Networks**
- **Architetture**
- **Use Cases**

...

**Business Strategies and Marketing!**



# Mercato Mobile Applications

Caratteristiche principali:

- Crescita +
- Evoluzione (tecnologie e dispositivi) +
- Ampliamento =

---

## MERCATO ATTRAENTE

(per sviluppatori, investitori, utenti)



# MERCATO MOBILE APPLICATIONS

Un po' di numeri\*:

STORE	APP DISPONIBILI	DOWNLOAD
GOOGLE PLAY	1 000 000**	48 miliardi
APP STORE	900 000	50 miliardi
WINDOWS PHONE STORE	145 00	0,5 milioni
BLACK BERRY WORLD	120 000	3 miliardi
AMAZON APP STORE	75 000	16 milioni
SAMSUNG APPS	13 000	100 milioni
OVI STORE	116 000	365 milioni
* <a href="http://www.mobile-ent.biz/news/read/infographic-how-mobile-apps-have-changed-the-world/021531">http://www.mobile-ent.biz/news/read/infographic-how-mobile-apps-have-changed-the-world/021531</a>	** dati aggiornati a settembre 2013	



# MERCATO ITALIANO - 2012

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<b><i>App scaricate</i></b>	800 000	500 000
<b><i>App sviluppate da DEV italiani</i></b>	750	600
<b><i>App con contenuti Pay*</i></b>	50%	

*\*Applicazioni con contenuti pay preferite dagli italiani:*

- Giochi
- Social
- Meteo
- Produttività

**Valore Mercato Italiano: 100 milioni €**

Dati pubblicati dall'Osservatorio ICT del Politecnico di Milano (2013)





# MERCATO ITALIANO - 2012

Mercato caratterizzato dai seguenti fattori:

CRESCITA CONTINUA && IMPREVEDIBILITÀ

==> **CRITICITÀ**

- Previsione scenari futuri
- Definizione strategie di **Marketing**
- Predisposizione strategie di **Business**
- Concorrenza



# CONSUMATORE FINALE

## Analisi del comportamento dell'utente medio:

- (1) Download “**compulsivo**” di nuove applicazioni sul proprio device;
- (2) Test dell'applicazione (è attratto da: grafica, funzioni, novità, interattività);
- (3) Spesso, **disinstalla** l'applicazione **dopo pochi giorni**.



# CONSUMATORE FINALE

“FACILE” FARE UN APP, DIFFICILE MANTENERLA

Solo il 35% delle applicazioni è ancora presente su un device 90 giorni dopo il download.(\*)

Motivi principali per cui l'utente perde interesse:

- Scarsa utilità giornaliera;
- Scarsa facilità d'uso;
- Aggiornamenti non costanti

(\*) dato calcolato da Flurry [[flurry.com](http://flurry.com)]



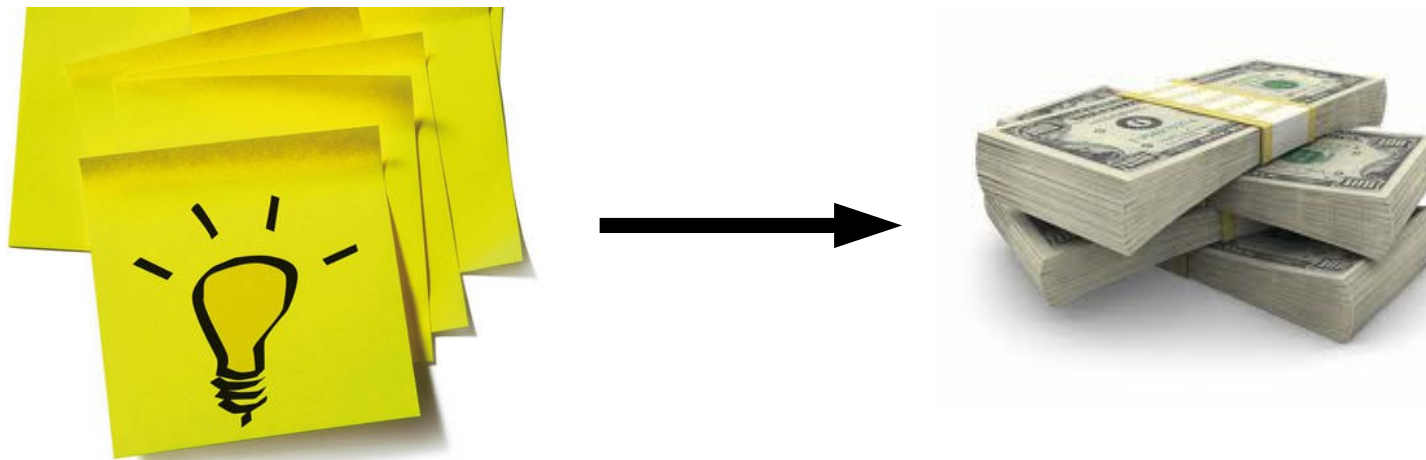
# PROBLEMI DEV INDIPENDENTI

- **Visibilità** nei maggiori Store
- Accedere a **finanziamenti**
- Analisi della concorrenza **diretta** e *indiretta*
- Individuazione degli strumenti di promozione e delle strategie di **Marketing**
- Strategie di **Business**



## OBIETTIVI DEV INDIPENDENTI

1. Far conoscere l'applicazione, portarla all'attenzione del target
2. Mantenere gli utenti nel tempo, possibilmente facendo crescere il numero
3. Tradurre l'interesse degli utenti in entrate che consentano la sussistenza del progetto



# STRATEGIE DI MARKETING

*Obiettivo delle strategie di Marketing è conquistare una **posizione dominante** nel mercato*

La definizione delle strategie di Marketing è legata al **budget** a disposizione.

1. individuazione del budget destinato al marketing
2. individuazione strumenti di marketing
3. implementazione degli strumenti ritenuti idonei
4. controllo costante della campagna marketing e raffronto risultati/obiettivi





# STRUMENTI DI MARKETING (1)

- CROSS PROMOTION
- ADVERTISING IN APP

Strumenti che richiedono un importante  
**investimento.**



## STRUMENTI DI MARKETING (2)

- BRAND STRATEGY
- BUZZ MARKETING E SOCIAL MARKETING
- VIRAL MARKETING
- POLITICHE DI PREZZO



# STRATEGIE DI BUSINESS

- **PUBBLICITÀ:** inserzioni pubblicitarie tramite banner pubblicitari o riproduzione di video durante il caricamento;
- **PREMIUM:** acquisto diretto dell'applicazione previo pagamento di un corrispettivo individuato in misura fissa (può essere accompagnato da una versione *lite* con contenuti bloccati o pubblicità);
- **FREEMIUM:** applicazione base scaricabile gratuitamente con pacchetti o funzioni aggiuntive acquistabili a parte o in un secondo momento;
- **ABBONAMENTO:** sottoscrizione di un abbonamento che permette l'utilizzo dell'applicazione per un periodo limitato di tempo prestabilito.



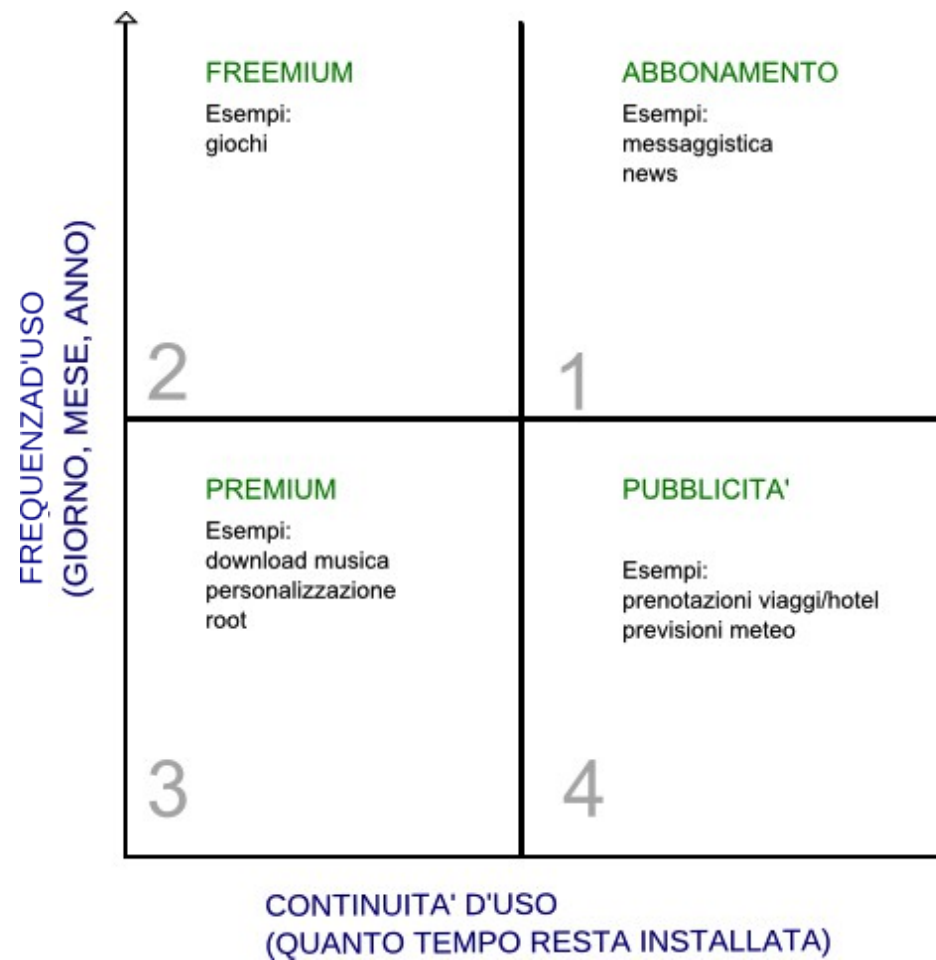
# STRATEGIE DI BUSINESS: quale scegliere?

1 - FREQUENZA D'USO (giornaliera, settimanale, mensile): quante volte l'applicazione viene utilizzata dall'utente durante un (prestabilito) intervallo temporale?

2 - CONTINUITÀ D'USO NEL TEMPO: l'applicazione quanto tempo rimane installata sul device dell'utente?



# STRATEGIE DI BUSINESS: Scelta razionale



# ANALISI DELLA CONCORRENZA

- Abbiamo inventato qualcosa di nuovo?
  - **PRO**: originalità, innovazione
  - **CONTRO**: sarà utile? Come renderla utile?
- Abbiamo scoperto l'acqua calda?
  - **PRO**: il bisogno esiste, gli utenti la usano
  - **CONTRO**: Cosa possiamo migliorare rispetto a quanto già sviluppato?





# ANALISI DELLA CONCORRENZA

- COMPETITORS *DIRETTI E INDIRETTI*
- *STORIA*, Nr DOWNLOADS, DETTAGLI AGGIUNTIVI
- PRECEDENTI *STRATEGIE* ADOTTATE
- **REVIEW** DEGLI UTENTI
- PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA
- **SISTEMI OPERATIVI** SUPPORTATI



# ANALISI DELLA CONCORRENZA:

## REVIEW UTENTI

Recensioni

Utilità ▾

*Recensioni degli utenti*



[Redacted] 22 ottobre 2013  
★★★★★  
**Ottima ma le chiamate?** Già così la app è ottima, ma potrebbero inserire le chiamate gratis...



[Redacted] 23 ottobre 2013  
★★★★★  
**Molto bella** Ottima app, sarebbe perfetta se la grafica venisse cambiata da questa a quella di iOS!



[Redacted] 23 ottobre 2013  
★★★★★  
**Vidio chiamate** Se ci fossero le video chiamate sarebbe molto più bello, spero che con il nuovo aggiornamento le mettano



[Redacted] 22 ottobre 2013  
★★★★★  
**Meraviglia** App meravigliosa. Bellissima su Android, ora che prenderò un iPhone, vedremo se sarà meravigliosa lo stesso!



[Redacted] 23 ottobre 2013  
★★★★★  
**Fantastica Fantastica** app se metterebbero le chiamate sarebbe stupendo



[Redacted] 22 ottobre 2013  
★★★★★  
**E la privacy?** Sarebbe molto carina come app se non fosse per il fatto che è visibile l'ultimo accesso....così non si ha più privacy... :-{



[Redacted] 22 ottobre 2013  
★★★★★  
**Ottima** X me questa è un'app favolosa! ci vivo! E soprattutto sono pro all'ultimo accesso visibile. È comodissimo :)



[Redacted] 22 ottobre 2013  
★★★★★  
**Ottimo per chat Di gruppo** Per organizzare pizze e cene tra amici è fenomenale



## CONCORRENTI DIRETTI TABULAPP

Nome App	Descrizione/Funzioni
BEELINK	Aggiorna la rubrica nativa presente negli smartphone, backup dei contatti
ADDAPT	Aggiornamento contatti della rubrica tramite iCloud
PIC DIAL	Integra Facebook nella rubrica, permette di cambiare la foto del profilo con quelle presenti su Facebook e esegue il backup della rubrica e di tutti i contatti.
PHONE BOOK 2.0 VoxMobili	Rubrica interattiva sincronizzata su tutti i device, importa i contatti dai social network e dalle caselle mail, permette la gestione di gruppi, condivisione del proprio profilo con gli altri componenti della rubrica, chat di messaggistica integrata,
PHONE BOOK 3.0 Facebook Chat	Aggiorna automaticamente la rubrica attraverso il profilo di Facebook, backup dei contatti, Facebook Messenger integrato.



# Grazie per l'attenzione

## [www.tabulapp.com](http://www.tabulapp.com)

[marcojavarone@gmail.com](mailto:marcojavarone@gmail.com)

[bcc.andrea@gmail.com](mailto:bcc.andrea@gmail.com)

