

# Modelli di business per il software libero e open source

ELIAS SECCHI

LinuxDay Cagliari  
27 ottobre 2018

# Elias Secchi

- Studente di economia e finanza
- Utente Linux dal 2010
- Socio Gulch dal 2011
- Caporedattore BreakingTech

# Modelli di business per il software libero e open source

ELIAS SECCHI

LinuxDay Cagliari  
27 ottobre 2018

Ma se il software è gratuito  
come è possibile guadagnarci?

Libero  $\neq$  Gratuito

# OPEN SOURCE

- Nasce nel 1998 con la Open Source Initiative
- Viene utilizzata di più nella promozione commerciale del modello di sviluppo aperto

# DAL LATO DEL CLIENTE

- Minori costi
- Maggior qualità
- Assenza del “*Single vendor Lock in*”

# DAL LATO DEL CLIENTE

- Minori costi
  - Maggior qualità
  - Assenza del “*Single vendor Lock in*”
- MA
- Mancanza di un fornitore di riferimento



# MODELLO DI BUSINESS CONSULENZIALE

# bm: CONSULENZA

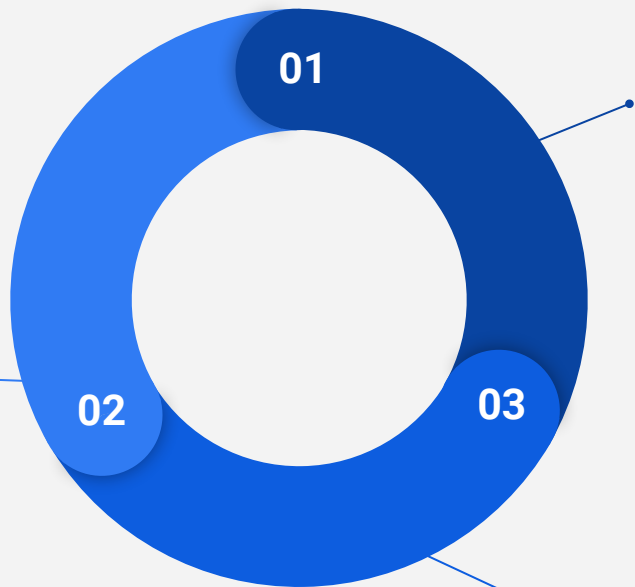
- È il modello di business di Red Hat e Canonical

CANONICAL

redhat®

## LA COMMUNITY

Contribuisce  
allo sviluppo del  
software



## LA SOCIETÀ

Guida lo  
sviluppo del  
software

## LA SOCIETÀ

Offre i servizi di  
consulenza,  
principalmente  
per i clienti  
aziendali

# bm: CONSULENZA

- È il modello di business di Red Hat e Canonical

CANONICAL

redhat®

CASE STUDY:

Red Hat

# CS: Red Hat

**1994**

Viene rilasciata la  
distro  
Red Hat Linux

**1995**

Viene fondata  
Red Hat Inc.

**1999**

Red Hat si quota  
in borsa

# CS: Red Hat

**250M\$**

Utile netto EF  
2018

**2,9B\$**

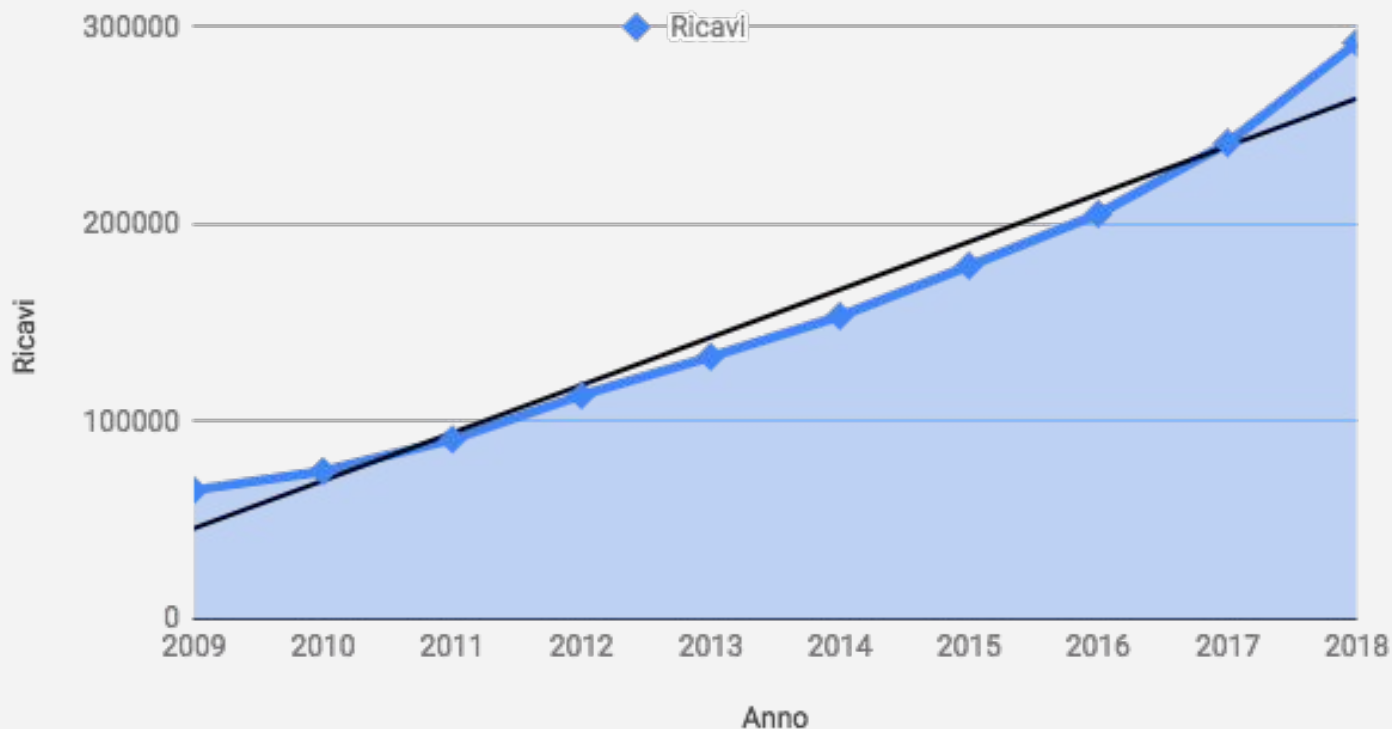
Ricavi EF 2018

**12000+**

Dipendenti nel  
mondo

# CS: Red Hat

Ricavi 2009-2018





# CS: Red Hat

Fedora Project

```
graph TD; Fedora[Fedora Project] <--> RHE[Red Hat Enterprise]; Fedora --> FedoraInfo[Utenti privati (Fedora)  
1 anno di aggiornamenti  
Supporto dalla community]; RHE --> RHEInfo[Utenti enterprise (RHE)  
7 anni di aggiornamenti  
Consulenza e training professionali];
```

Utenti **privati** (Fedora)  
**1 anno** di aggiornamenti  
**Supporto dalla community**

Red Hat Enterprise

Utenti **enterprise** (RHE)  
**7 anni** di aggiornamenti  
**Consulenza e training professionali**

# Modelli con licenze non libere

- Ci sono dei modelli di business fondati sul rilascio del software sia con licenza libera sia con licenza proprietaria
- Altri modelli prevedono il rilascio come software proprietari di programmi con un “core” libero
  - Serve una **licenza non virale**

CORE LIBERO  
LICENZA  
VIRALE



FUNZIONALITÀ  
AGGIUNTIVE



DEVE ESSERE  
RILASCIATO CON  
LICENZA LIBERA

CORE LIBERO  
LICENZA NON  
VIRALE



FUNZIONALITÀ  
AGGIUNTIVE



PUÒ ESSERE  
RILASCIATO CON  
LICENZA NON  
LIBERA

# CASE STUDY: MySQL

# CS: MySQL

**1995**

Anno di  
fondazione

**#2**

Nella classifica  
2018 di  
popolarità dei  
DBMS

Acquisita da Sun  
Microsystems nel  
2008 per

**1B\$**

# CS: MySQL



# CS: MySQL

- Fin dalla fondazione MySQL ha previsto il rilascio come software libero insieme a quello come software proprietario
- La società è stata acquisita nel 2008 da Sun Microsystems, a sua volta acquisita da Oracle
- Il fondatore Michael Widenius ha lanciato la fork MariaDB

# bm: Partnership pubblicitarie





# CASE STUDY: AdBlock Plus

# CS: AdBlock Plus

- AdBlock Plus è un'estensione che consente di bloccare i banner nei siti internet
- È rilasciato il licenza MPL
- L'azienda offre la possibilità alle aziende, dietro pagamento di essere inserite in una whitelist

CASE STUDY:

Mozilla

# CS: Mozilla

- Mozilla Corporations determina con accordi commerciali il motore di ricerca predefinito di Firefox per ciascun mercato
- Gli introiti di questi accordi rappresentano circa il 90% del fatturato
- Il motore di ricerca predefinito per il mercato nordamericano vale circa 350 milioni di dollari

# bm: Il SaaS

- Software as a Service
- È un modello particolarmente adatto alle applicazioni che hanno bisogno di un hosting

CASE STUDY:

WordPress - Automattic

# CS: Wordpress-Automattic

**2003**

Lancio del  
progetto di  
Wordpress.org

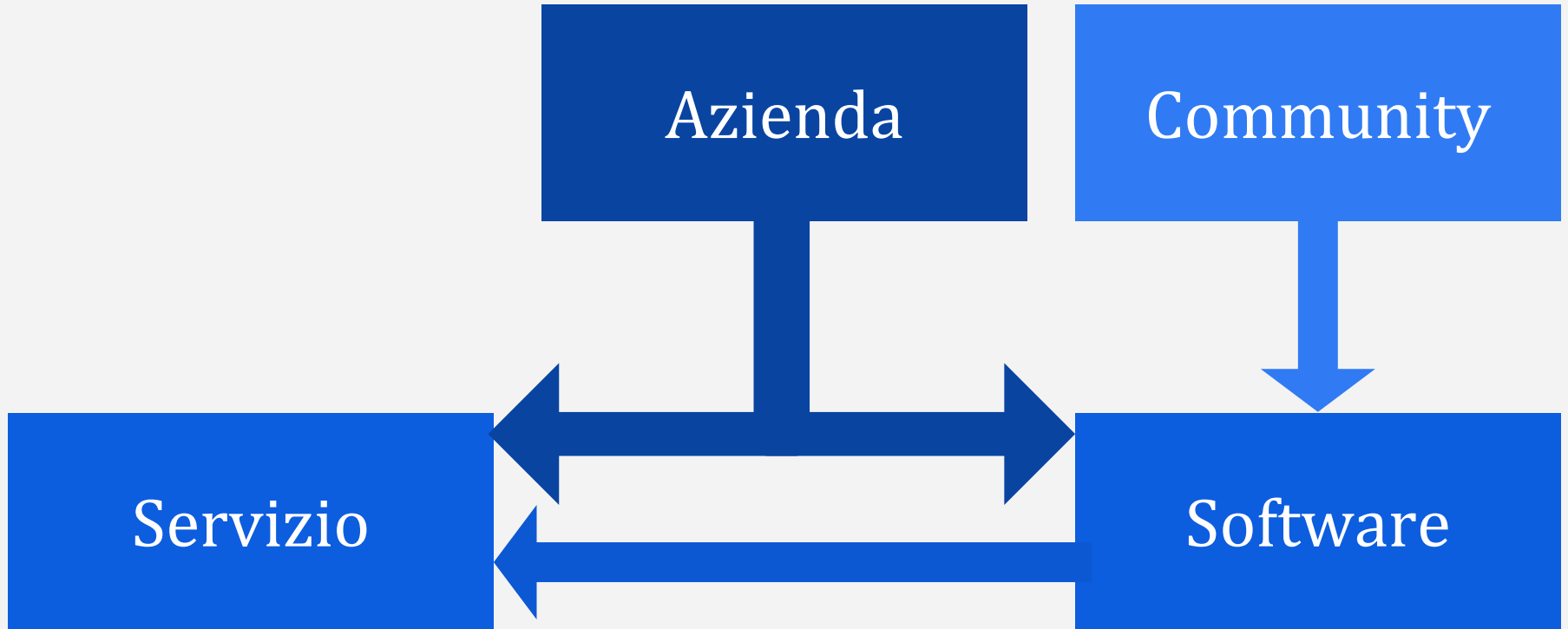
**2005**

Fondazione della  
Automattic

**60%**

La quota di  
mercato di  
Wordpress come  
CMS

# CS: Wordpress-Automattic





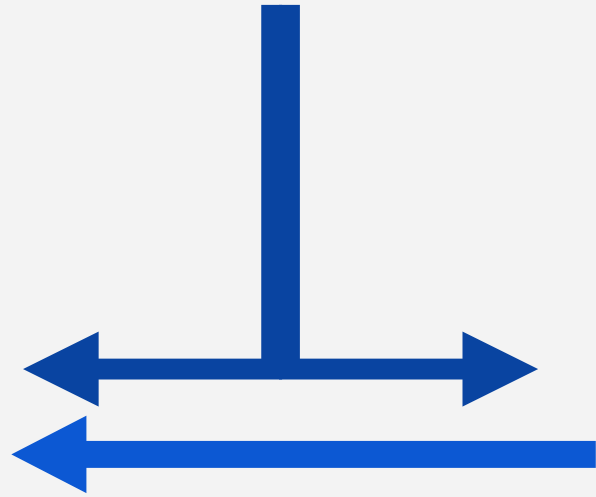
# CS: Wordpress-Automattic

AUTOMATTIC

Community



 WORDPRESS



 WordPress.com

# CS: Wordpress-Automattic

- Wordpress non è proprietario
  - Non lega molto il cliente ad Automattic

# CS: Wordpress-Automattic

- Wordpress non è proprietario
  - Non lega molto il cliente ad Automattic

MA

- Rappresenta il vantaggio competitivo dell'azienda

FLOSSLAB

# FLOSSLAB

- Fondata come spin-off universitario dai professori Giulio Concas e Michele Marchesi
- FlossLab è specializzata nella realizzazione di soluzioni open source per privati e PA

Marco di Francesco  
Business Unit Manager  
**FLOSSLAB**

**Ci sono domande?**

**Grazie per l'attenzione**